

alentejo

Turismo do Alentejo - ERT

ATA NÚMERO SETE DE DOIS MIL E VINTE E DOIS

**ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DA COMISSÃO EXECUTIVA DA
TURISMO DO ALENTEJO, ERT REALIZADA NO DIA TRINTA DE MAIO
DE DOIS MIL E VINTE E DOIS**

Aos trinta dias do mês de maio de dois mil e vinte e dois, pelas catorze horas e trinta minutos, realizou-se em Évora, no Evora Hotel, uma reunião ordinária da Comissão Executiva da Turismo do Alentejo, ERT, na qual estiveram presentes, o Presidente, Vítor Silva, o Vice-Presidente Pedro Dias e os vogais efectivos João Cavaleiro Ferreira e Isabel Guerreiro. Participaram também na reunião os suplentes Libânio Reis e Diogo Serra. A reunião foi secretariada pelo Diretor de Departamento, José Santos, competindo a este a elaboração da respectiva ata. A reunião foi subordinada à seguinte ordem de trabalhos:-

Ponto primeiro - Aprovação da ata da reunião anterior.-----

Ponto segundo - Informações.-----

Ponto terceiro - Estatísticas do mês de março.-----

Ponto quarto - Campanha "Há Um Lugar": lançamento da campanha de Verão, apresentação de cronogramas e plano de meios final.-----

Ponto quinto - Situação da rede regional das Áreas de Serviço para Autocaravanas.-----

Ponto sexto - Confraria Gastronómica do Alentejo: apresentação do projeto CIEGA - "À MESA".-----

Ponto sétimo - Projeto da CIMAA- Altamente Alentejo.-----

Ponto oitavo - Concurso Público número um de dois mil e vinte e dois - Emissão de spots publicitários televisivos de promoção turística do destino Alentejo-Ribatejo - Campanha Há um Lugar - ano de dois mil e vinte e dois: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Turismo do Alentejo - ERT

Ponto nono - Procedimento por Consulta Prévia número um de dois mil e vinte e dois para a Aquisição de Serviços de Elaboração do Programa Regional para o Ecoturismo e Sustentabilidade no Turismo: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto décimo - Procedimento por Consulta Prévia número dois de dois mil e vinte e dois destinada à Aquisição de Serviços de Elaboração/Redação de Conteúdos Especializados e Comunicacionais escritos para a Operacionalização das Rotas do Turismo Literário: deliberação de abertura de procedimento e aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Ponto décimo primeiro - Procedimento por Ajuste Direto número catorze de dois mil e vinte e dois para a Aquisição de Serviços de Publicidade Digital da Campanha de Promoção de Turismo Interno – Alentejo e Ribatejo - “Há um lugar” – ano de dois mil e vinte e dois: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto décimo segundo - Procedimento por Ajuste Direto número quinze de dois mil e vinte e dois para a aquisição de uma solução de comunicações fixas: deliberação de abertura e aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Ponto décimo terceiro - Oferta de Emprego - Lançamento de Procedimento concursal por tempo indeterminado, ao abrigo do CIT, para um Técnico Superior do Mapa de Pessoal da Turismo do Alentejo, ERT (área Turismo).—

Ponto décimo quarto - Diversos.-----

Ponto décimo quinto - Pedidos de apoio.-----

-Ponto primeiro - Aprovação da ata da reunião anterior.-----

A ata foi aprovada-----

Ponto segundo - Informações.-----

O Presidente prestou informações acerca da atividade geral da entidade regional de turismo-----

-Ponto terceiro - Estatísticas do mês de março.-----

A Comissão Executiva tomou conhecimento-----

alentejo



Turismo do Alentejo - ERT

--**Ponto quarto** - Campanha "Há Um Lugar": lançamento da campanha de Verão, apresentação de cronogramas e plano de meios final.-----

O Diretor de Departamento fez uma apresentação detalhada da campanha e dos várias inserções previstas. Indicou ainda o respectivo cronograma, considerando individualmente o Alentejo e a Lezíria do Tejo. José Santos informou ainda que o Turismo de Portugal já validou a campanha e que as observações formuladas pelos respetivos serviços foram acolhidas. A Comissão Executiva aprovou as propostas apresentadas.-----

-**Ponto quinto** - Situação da rede regional das Áreas de Serviço para Autocaravanas.-----

O Diretor de Departamento sublinhou a necessidade de se acelerar na execução dos projectos e que os municípios que ainda não o fizeram devem estabilizar em definitivo as localizações destes equipamentos, sendo que em caso de alteração estas têm que ser aprovadas pelo Turismo de Portugal. O inflacionamento dos preços continua a deixar muitos concursos desertos, atrasando a conclusão do programa no Alentejo, sendo que o Turismo de Portugal já informou que não irá reforçar as participações atribuídas. Entretanto e continuou José Santos, a ERT deve intensificar a execução das ações previstas na candidatura âncora. A Comissão Executiva tomou conhecimento e validou as propostas apresentadas.-----

Ponto sexto - Confraria Gastronómica do Alentejo: apresentação do projeto CIEGA - "À MESA".-----

A Comissão Executiva tomou conhecimento da comunicação enviada pela Confraria Gastronómica do Alentejo, tendo sido decidido manifestar o seu apoio e disponibilidade para vir a integrar uma parceria que deve ser sólida e consistente, com o objectivo de se desenvolver um modelo em rede de intervenção e a apresentação de uma candidatura ao programa Transformar-

-**Ponto sétimo** - Projeto da CIMAA- Altamente Alentejo.-----

O Presidente expressou a sua preocupação pelo facto das Comunidades Intermunicipais desenvolverem campanhas promocionais no mercado interno e até mesmo com o propósito de as levarem aos mercados internacionais. A restante Comissão Executiva mostrou-se igualmente desconfortável com a



questão, temendo que se regrida vinte anos, ou seja ao tempo em que existiam em Portugal continental quase vinte marcas. O Presidente sublinhou que iria estar atento a outras iniciativas da mesma natureza que venham a surgir na área regional de turismo do Alentejo-----

-Ponto oitavo - Concurso Público número um de dois mil e vinte e dois - Emissão de spots publicitários televisivos de promoção turística do destino Alentejo-Ribatejo - Campanha Há um Lugar – ano de dois mil e vinte e dois: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Não se verificando observações ao relatório preliminar por parte dos restantes interessados, a Comissão Executiva, por proposta do Júri, aprovou por unanimidade, o relatório final. De seguida deliberou-se, igualmente por unanimidade, adjudicar a proposta apresentada pelo concorrente classificado em primeiro lugar, a saber a Havas Média – Publicidade, S.A, pelo valor de de €146,618,05 (cento e quarente e seis mil seiscentos e dezoito euros e cinco cêntimos), a que acresce o IVA à taxa legal em vigor. A minuta de contrato foi aprovada por unanimidade.-----

-Ponto nono - Procedimento por Consulta Prévia número um de dois mil e vinte e dois para a Aquisição de Serviços de Elaboração do Programa Regional para o Ecoturismo e Sustentabilidade no Turismo: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Não se verificando a apresentação de qualquer pronúncia por parte dos interessados, foi deliberado aprovar o relatório final apresentado pelo júri, para depois ser adjudicada a proposta da empresa Domínio Vivo com o valor de 39.900,00€ (trinta e nove mil e novecentos euros), a que acresce o IVA à taxa legal em vigor. A minuta de contrato foi aprovada por unanimidade-----

-Ponto décimo - Procedimento por Consulta Prévia número dois de dois mil e vinte e dois destinada à Aquisição de Serviços de Elaboração/Redação de Conteúdos Especializados e Comunicacionais escritos para a Operacionalização das Rotas do Turismo Literário: deliberação de abertura de procedimento e aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Foi deliberado autorizar a abertura do procedimento, bem como aprovar o

Turismo do Alentejo - ERT

convite e o caderno de encargos, ambas as decisões tomadas por unanimidade. Foi ainda deliberado convidar a apresentar proposta as seguintes empresas: • Quaternaire Portugal, Consultoria para o Desenvolvimento SA, THC - Tourism & Hospitality Consulting, Lda e ID Tour - Unique Solutions, Lda -----

-Ponto décimo primeiro - Procedimento por Ajuste Direto número catorze de dois mil e vinte e dois para a Aquisição de Serviços de Publicidade Digital da Campanha de Promoção de Turismo Interno – Alentejo e Ribatejo - “Há um lugar” – ano de dois mil e vinte e dois: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Foi deliberado adjudicar por unanimidade a proposta apresentada pela empresa Inesting - Marketing Tecnológico, S.A, pela quantia de € 15.000,00 (quinze mil euros), a que acresce o IVA, à taxa legal em vigor. A minuta de contrato foi aprovada.-----

-Ponto décimo segundo - Procedimento por Ajuste Direto número quinze de dois mil e vinte e dois para a aquisição de uma solução de comunicações fixas: deliberação de abertura e aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Foi deliberado autorizar a abertura do procedimento e aprovar o convite e o caderno de encargos. Foi decidido convidar a apresentar proposta a Meo-Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A/Altice-----

-Ponto décimo terceiro - Oferta de Emprego - Lançamento de Procedimento concursal por tempo indeterminado, ao abrigo do CIT, para um Técnico Superior do Mapa de Pessoal da Turismo do Alentejo, ERT (área Turismo).--Foi autorizada a abertura do procedimento concursal, nos termos da proposta dos Serviços, de acordo com o previsto em mapa de pessoal aprovado pela tutela e que faz parte integrante do plano de atividades e orçamento aprovado pelo Ministério das Finanças no quadro do OE 2022----

-Ponto décimo quarto - Diversos.-----

Neste ponto, o Presidente abordou o projecto Alentejo/Ribatejo Events. Informou que no seguimento de uma reclamação apresentada pela empresa Cocas Produções, decidiu, após auscultação do consultor jurídico, doutor

alentejo

Turismo do Alentejo - ERT

Domingos Cordeiro, dar-lhe provimento e integrar a candidatura do Festival do Amor no pedido de financiamento submetido ao Turismo de Portugal, com a designação Calendário de Eventos Alentejo e Ribatejo 2022. Informou ainda que o Conselho Diretivo do Turismo de Portugal deliberou entretanto considerar elegível o projecto, nos termos do Programa de Apoio à Organização de Eventos de Interesse Turístico - Portugal Events, aprovado pelo Despacho Normativo n.º 26/2021, de 18 de outubro de 2021, propondo a atribuição de um incentivo não reembolsável até ao limite máximo de trezentos mil euros, para um conjunto de doze eventos. Esta decisão integra já o financiamento para o evento Festival do Amor. A Comissão Executiva ratificou em seguida a decisão do Presidente-----

-Ponto décimo quinto - Pedidos de apoio.-----

Foi deliberado apoiar o Festival Sons do Guadiana, no valor de mil e quinhentos euros, através do pagamento direto de despesas de promoção do evento.-----

Por proposta do Presidente, todas as deliberações constantes dos pontos anteriores foram aprovadas em minuta. E nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião, da qual será por mim, José Manuel dos Santos, lavrada a presente ata.-----

