

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Programa de Desenvolvimento das Marcas Alentejo e Ribatejo

**CÓDIGO DO PROJETO** | ALT20-08-2114-FEDER-000079

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | NUT II Alentejo

**ENTIDADES BENEFICIÁRIAS** | Turismo do Alentejo, ERT, Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

**DATA DE APROVAÇÃO** | 24-01-2017

**DATA DE INÍCIO** | 25-07-2016

**DATA DE CONCLUSÃO** | 31-10-2018

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 1.265.993,05 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER 949.494,78 EUR

### **OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS**

A operação reflete o desenvolvimento de um novo referencial estratégico para o reposicionamento da marca Alentejo, do qual emanarão novos inputs comunicacionais e um novo conjunto de instrumentos de aproximação/visibilidade da Região, nomeadamente na valorização e promoção do património natural e cultural da região nos mercados e junto dos visitantes.

Concretiza-se na elaboração e desenvolvimento de ferramentas promocionais, no âmbito estrito da formulação estratégica de guide lines de comunicação, sendo esta abordagem estruturante e catalisadora para o desenvolvimento futuro, de entre outros, de um plano de edições de material promocional, em registo analógico e digital, objetivando-se, ainda, a necessidade de produzir ferramentas transversais, como um banco de imagens e filmes, vocacionados para as novas tendências de consumo turístico, com especial enfoque nas motivações dos potenciais visitantes.

