

alentejo



ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO

Handwritten notes in blue ink, including a circled '0', 'L', 'JA', and other illegible scribbles.

*Plano de Atividades*  
*2022*



1  
L.  
JA.  
K

**PROPOSTA DE  
PLANO DE ATIVIDADES**

**ANO DE 2022**

**( Aprovado por unanimidade na Reunião de Comissão Executiva de 12 de outubro )**

( Aprovado por unanimidade no Plano de Atividades - Ano de  
6 de Outubro ).

12

## 1. ENQUADRAMENTO GERAL E GRANDES OPÇÕES ESTRATÉGICAS

Abarcando esta Entidade Regional de Turismo dois territórios com marcas identitárias fortes e algo distintas, o Plano de Atividades 2022 deve acolher essa diversidade e estruturar-se em dois eixos, um exclusivamente focado no Alentejo e o outro no Ribatejo (Lezíria do Tejo).

No entanto, sendo diversos, devem estes eixos obedecer a um mesmo referencial estratégico, que esteja em linha com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, a Estratégia Turismo 2027 – que o “Plano Turismo + Sustentável 20-23” materializa –, e com os objetivos do “Plano Reativar o Turismo/Construir o Futuro”, não se pretendendo que haja uma rutura com as dinâmicas empreendidas pela Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo, adiante ERT, no passado recente.

Todas as ações que se corporizam neste Plano devem estar de acordo com visão estratégica que abaixo se apresenta.

## 2. PRIORIDADES

A visão da Estratégia Turismo 2027 assenta na afirmação do “Turismo como *hub* para o desenvolvimento económico, social e ambiental em todo o território, posicionando Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo” (*sic*), através de oito objetivos estratégicos:

1. Aumentar a procura turística;
2. Crescer a um ritmo mais acelerado nas receitas do que nas dormidas;
3. Alargar a atividade turística a todo o ano;
4. Aumentar as habilitações da população empregada no Turismo;
5. Assegurar que a atividade turística gera um impacto positivo nas populações residentes;
6. Incrementar os níveis de eficiência energética nas empresas do Turismo;
7. Impulsionar uma gestão racional do recurso água no Turismo;
8. Promover uma gestão eficiente dos resíduos na atividade turística nacional.

2  
A.  
H.

12

A intervenção da ERT deve reger-se por cinco princípios:

1. Contribuir para alcançar as metas da Estratégia Turismo 2027;
2. Reforçar o papel do Turismo nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas;
3. Promover a transição energética e a agenda para a economia circular das empresas do setor;
4. Envolver os *stakeholders* do setor num compromisso conjunto de transformação da oferta e sustentabilidade do destino;
5. Estimular uma mudança de atitude em toda a cadeia de valor do setor.

Esta visão estratégica contempla quatro eixos de atuação:

#### **EIXO I – ESTRUTURAR uma oferta cada vez mais sustentável**

- Contribuir para que o setor adote, com rapidez e eficácia, medidas de eficiência ambiental;
- Influenciar os diferentes níveis da Administração Local, Regional e Central para que incluam nas políticas públicas do ordenamento do território e nos instrumentos de gestão territorial as disposições que asseguram a sustentabilidade dos territórios e dos usos turísticos;
- Orientar a estruturação dos produtos e da oferta turística através de princípios de sustentabilidade;
- Contribuir para o impacto positivo do Turismo nas comunidades, diminuindo as assimetrias regionais;
- Contribuir para a compatibilização das diferentes atividades com o Turismo;
- Desenvolver soluções orientadas para os desafios da sustentabilidade pelo ecossistema de inovação no Turismo;
- Investigar e inovar para a economia circular;
- Incrementar a digitalização na atividade das empresas.

**EIXO II – QUALIFICAR os agentes do setor**

- Apoiar a qualificação de jovens e profissionais em práticas de sustentabilidade, enquanto agentes de mudança;
- Garantir a integração transversal dos pilares da sustentabilidade nos projetos educativos e formativos;
- Educar para a sustentabilidade e para a economia circular;
- Capacitar as empresas para a gestão sustentável da sua atividade e negócio;
- Capacitar os destinos turísticos para as exigências do planeta em termos de sustentabilidade.

**EIXO III – PROMOVER o Alentejo e o Ribatejo como destinos sustentáveis**

- Assegurar que o Alentejo e o Ribatejo são reconhecidos como destinos sustentáveis;
- Divulgar a oferta turística sustentável ao longo de todo o ano;
- Promover a procura turística sustentável;
- Promover a mobilidade turística sustentável;
- Sensibilizar os turistas para comportamentos responsáveis.

**EIXO IV – MONITORIZAR as métricas de sustentabilidade no setor**

- Assegurar a monitorização contínua das métricas de sustentabilidade através de um quadro amplo e estável de indicadores (Observatório do Turismo Sustentável);
- Garantir a disseminação de resultados.

**3. VALORES A PROMOVER****1. Eficiência Ambiental na Oferta Turística**

O incremento da eficiência ambiental na oferta turística é determinante para responder aos desafios da sustentabilidade. Nesse sentido, devemos atuar a nível das políticas públicas e da implementação de ferramentas ágeis e

W 5 L  
A  
A'

adequadas ao setor, tendo em vista uma alteração significativa das práticas ambientais das empresas turísticas.

## **2. Empresas e Destinos Sustentáveis**

É essencial, para o incremento de comportamentos sustentáveis, a capacitação das empresas, dos seus colaboradores e das entidades com competências na gestão dos destinos turísticos, através da disponibilização de informação e de ferramentas técnicas de apoio, assim como da disseminação de boas práticas.

## **3. Mitigação das Alterações Climáticas**

A implementação de medidas de mitigação e de adaptação às alterações climáticas é uma necessidade para todo o território da ERT e reflete-se no setor do Turismo, dada a interdependência dos recursos naturais e das características do território. O Turismo pode e deve dar um contributo positivo e regenerativo para o território e para o ambiente.

## **4. Economia Circular**

É necessário estimular a economia circular no Turismo, abandonando progressivamente o conceito de “fim de vida” e fomentando a transição para um modelo económico assente na prevenção, redução, reutilização, recuperação e reciclagem de materiais, água e energia.

## **5. Mobilidade Sustentável**

A mobilidade sustentável é uma dimensão incontornável na sustentabilidade dos destinos e com forte impacte na atividade turística. A mobilidade suave e ciclável em contexto urbano, a conectividade entre os territórios e a adoção de meios de transporte com zero ou baixa emissão de carbono são alguns dos desafios que a ERT deve apresentar à região.

## **6. Acessibilidade Para Todos**

A acessibilidade nos territórios é uma das prioridades da atividade turística, na medida em que só uma oferta inclusiva e acessível a todos permite alcançar o pilar da sustentabilidade social, além de reforçar a competitividade dos negócios e dos destinos turísticos.

## **7. Valorização do Património Cultural**

Enquanto ativo estratégico para o Turismo, deve a ERT pugnar para que o património cultural seja valorizado através de medidas que contribuam para a

12

preservação dos valores tangíveis e intangíveis que nos caracterizam e diferenciam enquanto destino turístico e que geram benefícios para a economia nacional e para as comunidades locais.

AV  
6  
L  
A

#### **8. Valorização do Património Natural**

Enquanto ativo estratégico para o Turismo, deve a ERT apostar no desenvolvimento de medidas que visem oferecer experiências enriquecedoras e de bem-estar no usufruto do património natural, e que, em simultâneo, acautelem a preservação dos valores naturais e da biodiversidade, contribuindo igualmente para gerar benefícios económicos e sociais.

#### **9. Valorização da Oferta Náutica e Balnear**

É necessário afirmar o Turismo como atividade sustentável na economia da água, tanto nos planos de água costeiros como nos interiores, pelo que se torna necessário qualificar e valorizar as infraestruturas, equipamentos e serviços relacionados com este ativo estratégico, bem como promover a gestão sustentável das atividades de Turismo Náutico.

#### **10. Redução das Desigualdades**

As desigualdades no setor do Turismo (territoriais, de género, educacionais, económicas ou outras) exigem a reflexão e a adoção de medidas de responsabilidade social, bem como a sensibilização para a redução destas desigualdades.

#### **11. Inovação Para a Sustentabilidade**

É necessário procurar a inovação no Turismo, assim contribuindo para uma maior competitividade das empresas turísticas e para uma maior eficiência no consumo e na gestão de serviços, infraestruturas e recursos, com vista a afirmar o conjunto do território como *smart destination*.

### **4. AÇÕES A DESENVOLVER**

1. Reforçar a perceção do território como destino sustentável;
2. Alargar a procura turística a todo o território e ao longo de todo o ano;
3. Turismo e turistas responsáveis.

12

## 5. MEDIDAS E PROJETOS

### 5.1 NO ÂMBITO DO ALINHAMENTO COM A ESTRATÉGIA NACIONAL (TURISMO DE PORTUGAL) E DA SUA DECLINAÇÃO NO TERRITÓRIO

Se olharmos para os programas e projetos em desenvolvimento pelo Turismo de Portugal e para as iniciativas e ações que os corporizam, constatamos que existem níveis diferenciados de alinhamento entre as prioridades definidas a nível nacional e as linhas de ação que têm vindo a ser prosseguidas pela ERT. Nos casos em que esse alinhamento é mais visível, existem já, inclusive, projetos e ações concretos em desenvolvimento.

Podemos organizar esse alinhamento, considerando o ano de 2022, em três grupos diferenciados, em função do grau de desenvolvimento e de aplicação regional das orientações e diretrizes do Turismo de Portugal:

#### a) Alinhamento já existente

Cabem nesta dimensão as seguintes orientações do Turismo de Portugal (TdP), correspondendo aos projetos em desenvolvimento pela ERT:

- i. **TdP:** Acautelar o apoio da ERT aos projetos de estruturação de produto em desenvolvimento pelo Turismo de Portugal, no âmbito do “**Turismo Literário**”;

– Neste caso específico, a ERT desenvolve um projeto a concluir em 2022: “*Criação de uma Rede de Turismo Literário do Alentejo e Ribatejo*”.

A ERT assume a gestão e a coordenação desta Rede de Turismo Literário, mas pretende ser coadjuvada nessa responsabilidade com recursos técnicos especializados, para o que prevê a contratação de serviços para apoiar as seguintes dimensões:

Handwritten notes in blue ink: "APV 7" and "A." with a signature.

Handwritten number "12" in blue ink.



– Roteirização da potencial oferta no domínio do Turismo Literário e criação do produto estruturado, atendendo a:

- Rede de rotas de escritores, correntes e obras literárias;
- Casas, casas-museu, museus e fundações de escritores;
- Rede de hotéis, restaurantes e cafés (a integrar os itinerários da Rede).

– Organização de itinerários, pacotes de comercialização e propostas de visitaçã *self-guided*;

– Capacitação de agentes económicos, visando a criação de negócios em torno da Rede;

– Acompanhamento da implementação da Rede a constituir, por forma a garantir coerência à intervenção global (ERT + Municípios + Junta de Freguesia das Galveias).

Prevê-se ainda desenvolver, em 2022, a seguinte atividade:

– Imagem e promoção da Rede de Turismo Literário do Alentejo e Ribatejo.

Na execução da operação ter-se-ão em conta as diretrizes da Direção de Apoio à Venda do Turismo de Portugal, oportunamente comunicadas à ERT.

**ii. TdP: Apoiar a certificação dos itinerários dos “Caminhos de Santiago”, abrangidos no seu território, contribuindo para a sua promoção e valorização.**

– Neste caso específico, a ERT continuará a desenvolver em 2022 o projeto “*Dinamização e Consolidação dos Produtos Turísticos do Alentejo e da Lezíria do Tejo /Fase II*”.

Este projeto inclui o desenvolvimento do plano de salvaguarda dos Caminhos de Santiago. Em 2022, pretende-se ainda proceder à apresentação, junto do Turismo de Portugal, do dossiê de Certificação do Caminho Nascente.

pv 8  
L  
JA

12

pv 9 L.

JA

iii. **TdP: Consolidação do produto “Portuguese Trails: Cycling e Walking”, no quadro da promoção das atividades de natureza.**

– Neste caso específico, a ERT desenvolverá o projeto *“Dinamização do Turismo de Natureza – Alargamento e consolidação do produto “Walking”*.

Trata-se do acompanhamento das ações e plataformas de produto criadas neste âmbito, incluindo a sua manutenção e gestão (TransAlentejo, TransRibatejo, Rede de Centros BTT).

Este projeto poderá incluir, igualmente, intervenções a nível da estruturação e consolidação do produto Cycling (e.g. EuroVelo).

iv. **TdP: Contributo e apoio a municípios na sua área territorial, com vista à consolidação da Rede Nacional de ASA (Áreas de Serviço para Autocaravanas), com integração de projetos já em desenvolvimento ou potenciando o aparecimento de novos.**

– Neste caso específico, a ERT desenvolve o projeto *“Desenvolvimento da Rede de Oferta de Infraestruturas de Apoio ao Autocaravanismo no Alentejo e Ribatejo”,* estando a finalização do mesmo proposta para 2022.

As atividades a concluir em 2022 compreendem a finalização da componente de *branding* e envolvem o lançamento de uma campanha de promoção em articulação com o Turismo de Portugal. Até ao final de 2021 estarão finalizadas as seguintes ASA:

- Ponte de Sor (já em operação)
- Gavião ( já em operação)
- Castelo de Vide
- Rio Maior
- Crato
- Alandroal (3)

12

Concomitantemente, deverão decorrer as intervenções nos restantes concelhos, esperando-se que no final de 2022 a Rede esteja concluída.

Este projecto contribuirá ainda para os objectivos do Plano Turismo + Sustentável 20-23.

**b) Alinhamento em progresso**

- v. **TdP:** Considerar o acompanhamento das dimensões complementares do projeto nacional “Caminhos da Fé”: “Caminhos de Fátima”, “Herança Judaica”, “Caminhos de Santiago” e “Legado Islâmico”.

– A ERT tem desenvolvido trabalho de natureza estruturante a nível da organização da oferta dos “Caminhos de Santiago”, que se enquadram nos “Caminhos da Fé” e, complementarmente, na medida do solicitado pela Gab/SET e TdP, no âmbito dos “Caminhos de Fátima”.

As outras dimensões de produto não têm sido trabalhadas, existindo no entanto uma base de recursos muito interessante a nível da “Herança Judaica” e do “Legado Islâmico” que pode ser objeto de trabalho.

No âmbito do legado islâmico, prevê-se a execução de um novo projeto ligado à presença do rei-poeta Al Mutamid no Alentejo, no quadro de uma parceria com a Câmara Municipal de Beja e a Direção Regional de Cultura.

- vi. **TdP:** Acautelar a adaptação e incremento da oferta acessível a pessoas com necessidades específicas e no âmbito dos projetos de “Turismo Acessível e Inclusivo” em curso no território.

– A ERT desenvolve, à data, um projeto-piloto, apenas adstrito geograficamente ao distrito de Évora, designado por “InclusivTUR Alentejo”.

10  
L.  
A.

12

vii. **TdP:** Considerar o projeto de “Turismo Industrial” (em desenvolvimento pelo Turismo de Portugal em articulação com a ERT e com parceiros do Grupo Dinamizador Rede Turismo Industrial), no âmbito territorial da ERT;

– A ERT tem participado ativamente no desenvolvimento do projeto no seu território, nomeadamente através de um *workshop* para informação e capacitação dos agentes locais e regionais.

viii. **TdP:** Considerar a dinamização e promoção das “Estações Náuticas de Portugal” no âmbito das atividades da ERT;

– A ERT tem acompanhado o trabalho e a atividade das várias Estações Náuticas (EN) credenciadas no Alentejo. Em 2022, este trabalho deverá evoluir para a definição de um modelo de governação das EN, bem como de um plano de promoção, em parte já a ser tratado para os mercados externos pela ARPT.

ix. **TdP:** Articular com o Turismo de Portugal as ações de promoção externa no mercado espanhol, quando levadas a efeito pela ERT.

– Não obstante a contratualização da promoção externa do mercado espanhol com a ARPT, perspetiva que se manterá em 2022, é entendimento da ERT que é necessário um reforço da intervenção neste domínio.

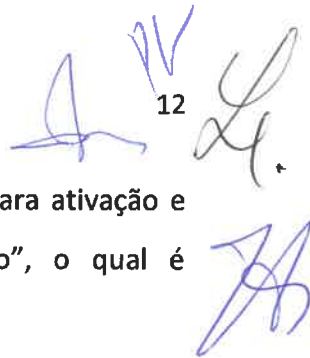
Deste modo, está previsto realizar ações nas seguintes tipologias:

– Gestão de Redes Sociais – Marketing Digital.

– *Workshops* e Seminários de Venda.

– Publicidade.

Prevê-se um investimento de 100.000 €.

12  


Esta verba será inscrita no projeto “Campanhas promocionais para ativação e consolidação da oferta turística do Alentejo e Lezíria do Tejo”, o qual é cofinanciado pelo PO Regional Alentejo 2020.

**c) Alinhamento em preparação**

- x. **TdP:** Acautelar a dinamização e apoio ao programa “**Dinamizar Fortalezas– Fortalezas de Fronteira**”, num quadro de interação com empresas e municípios para a conceção de experiências turísticas

A ERT tem trabalhado no âmbito das Rotas do Touring Cultural, tendo desenvolvido e implementado a Rota das Fortificações.

- xi. **TdP:** Alerta-se para o produto “**Turismo e Arquitetura**”, em processo de estruturação no Turismo de Portugal, que também deverá ser desenvolvido em estreita articulação com as ERT e os municípios a nível nacional. A iniciar.

**5.2 NO ÂMBITO DA SUSTENTABILIDADE E DA CONSOLIDAÇÃO DAS LINHAS DE AÇÃO DA ESTRATÉGIA ALENTEJO-RIBATEJO 2014-2022**

Prevê-se desenvolver as seguintes iniciativas e projetos:

- i) **Valorização, Promoção e Desenvolvimento do Património Histórico e Cultural de Évora e da Região Envolvente, que inclui a Rede de Museus de Évora.**

Envolve a gestão e coordenação da Rede de Museus de Évora e do sistema de bilhética associado. Prevê ainda a ativação do bilhete único, “Évora Ticket”, na rede hoteleira de Évora.

A outro nível, compreende o acompanhamento pela ERT dos trabalhos de preparação da Candidatura de Évora a Capital Europeia da Cultura 2027, no âmbito da sua participação na respetiva Comissão Executiva.

16

13  
Handwritten initials and signatures in blue ink.

**ii) Animação e Dinamização do Património Imaterial da Humanidade do Alentejo e do Ribatejo.**

Compreende a gestão corrente dos *outputs* criados, bem como a reativação do *website*. Deverá igualmente ser realizado o acompanhamento do catálogo de experiências turísticas de primeira geração.

**iii) Operacionalização da Estratégia para a Valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo.**

Compreende a gestão corrente e a manutenção do *website*.

**iv) Programa de Desenvolvimento das Marcas do Alentejo e Ribatejo.**

Inclui o trabalho de atualização e dinamização das ferramentas e plataformas digitais da ERT, em consonância com as campanhas e ações promocionais a implementar.

Ainda no âmbito desta intervenção, pretende-se reatar, reformular e editar os seguintes suportes:

- E-Book – Roteiros Enogastronómicos *Da Terra à Mesa*
- Guia de Restaurantes Certificados Alentejo e Tejo
- Guia de Enoturismo – Alentejo e Tejo

**v) Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo – Qualificação do Destino.**

Projeto que se integra na linha do trabalho realizado para a Hotelaria e Turismo Rural. Pretende-se certificar, no âmbito do turismo sustentável, as empresas e atividades de animação turística. Existe a intenção de protocolar a execução do projeto com a APECATE. A candidatar ao novo PO Regional 21-27.

Handwritten number 12 in blue ink.

Esta intervenção apresenta forte ligação ao “Plano Turismo + Sustentável 20-23” do Turismo de Portugal.

**vi) Caminhos Jacobeus do Oeste Peninsular (finalização do projeto desenvolvido no âmbito da candidatura INTERREG).**

Implica a ligação dos Caminhos de Santiago Alentejo e Ribatejo aos Caminhos do Oeste Peninsular. Aproveitar-se-á esta oportunidade de financiamento para desenvolver ações de sensibilização no âmbito das linhas gerais do plano de salvaguarda dos Caminhos de Santiago. Integra trabalhos de sinalética e de promoção. Os trabalhos estarão finalizados até abril de 2022.

**vii) WI-FI Turismo & Alentejo Central (conclusão da operação financiada pelo programa Valorizar).**

Compreende a fase final de execução do projeto, o qual visa a melhoria das acessibilidades digitais e promoção de acesso WiFi para residentes e turistas, bem como a instalação de painéis informativos nas zonas de interesse patrimonial e de maior afluxo turístico.

**viii) Operacionalização da Área de Apoio ao Investidor.**

Pretende-se uma valorização da atividade da área de apoio ao investidor, nomeadamente através da implementação das seguintes linhas de ação:

- a) Reforçar a comunicação e a qualidade e valor percebidos do serviço junto dos empresários/ investidores;
- b) Reorganizar o gabinete e reforçar a equipa de apoio ao empresário;
- c) Aumentar a qualidade da informação estatística a fornecer aos empresários;
- d) Melhorar o conhecimento sobre o comportamento dos destinos Alentejo e Ribatejo, a nível da oferta e da procura;

15

- e) Implementar ferramentas de gestão, monitorização e comunicação atualizadas, de base tecnológica, mais adequadas aos novos tempos e às tendências internacionais.

Também neste âmbito, a ERT deve acompanhar e ter um papel ativo no que toca à Rede Nacional de Apoio ao Empresário, a qual será dinamizada pelo Turismo de Portugal.

### 5.3 NO ÂMBITO DA ATIVIDADE PROMOCIONAL GERAL

A intervenção na esfera promocional evoluirá para um novo patamar, procurando-se aprofundar e consolidar linhas de trabalho ensaiadas em 2021 para colocar a intervenção da ERT também no mercado espanhol, naturalmente em consonância com a ARPT, Turismo de Portugal e seus respetivos referenciais estratégicos.

O veículo financeiro para a concretização de grande parte deste esforço encontra-se no projeto **“Campanhas promocionais para ativação e consolidação da oferta turística do Alentejo e Lezíria do Tejo”**, cuja execução se prolongará no próximo ano.

Este projeto incluirá:

- Uma dimensão abrangente, mais expressiva do ponto de vista material e orçamental ligada à promoção geral dos territórios do Alentejo e da Lezíria do Tejo;
- Uma dimensão de natureza específica alocada à promoção do Turismo Rural, através de uma campanha a levar a efeito. Será alocada uma verba de 50.000 € a este subprojeto;
- Uma dimensão complementar alocada à promoção no Mercado Espanhol, em articulação com a ARPTA e o Turismo de Portugal;
- Uma dimensão de apoio à promoção internacional, em articulação com a ARPTA;
- Uma dimensão mais “tradicional”, ligada à participação na Bolsa de Turismo de Lisboa e à concretização de ações de promoção complementares;
- Uma dimensão inovadora ligada à promoção de um megaevento promocional no Alentejo.

12



Prevê-se ainda, no quadro das receitas gerais da ERT e do novo ciclo de contratualização da promoção turística externa (a anunciar), compartilhar o Plano Regional de Marketing (promoção externa).

16  
Handwritten signatures and initials in blue ink.

#### **5.4 NO ÂMBITO DA NOVA ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO ALENTEJO-RIBATEJO 2030**

Prevê-se desenvolver as seguintes iniciativas e projetos:

##### **i) Criação do Roteiro das Descobertas**

Desenvolvimento de um conjunto de ações de valorização e de comunicação turística de figuras históricas do Alentejo com dimensão global.

Pretende-se, a partir da sistematização de um rol de informações e dados, criar um roteiro regional das Descobertas, apoiado na produção de materiais de promoção, na criação de um micro-site, RP e outras ferramentas.

O projeto teve início em 2021.

##### **ii) Alentejo-Ribatejo, a primeira “Smart Destination”**

Pretende-se a implementação de um programa de transformação digital que permita uma gestão inteligente do destino e dos recursos turísticos associados. O principal objetivo passa por melhorar a qualificação, o acolhimento e a experiência no destino, contribuindo para uma maior retenção de turistas (criação de uma rede de territórios turisticamente inteligentes, podendo ligar-se com as redes colaborativas de natureza empresarial, base de aplicação para processos de inovação e descoberta empreendedora).

Handwritten mark resembling a stylized 'L' or '6'.

## Principais vertentes

17  
Handwritten signatures and initials in blue ink.

A nível da articulação com agentes de governação do território:

- Promover uma estratégia integrada que permita o desenvolvimento de infraestruturas de serviços partilhados na comunidade, tais como comunicações, centros de processamento de dados e prestadores de serviços *cloud*, concedendo o acesso dos agentes de turismo e turistas a serviços avançados, assentes em plataformas web, redes de fibra ótica, 4G e 5G;
- Alavancar estratégias de urbes inteligentes num conceito mais vasto de *smart destination*, que conduzam a uma eficaz resposta às necessidades dos cidadãos que visitam o território;
- Definir e articular a mobilidade dos transportes ao serviço do turista de forma flexível e sustentável, com recurso a transportes tradicionais, elétricos/híbridos, transportes flexíveis, etc.;
- Articular com as unidades de turismo a rede elétrica de postos de carregamento públicos e privados, permitindo maior capilaridade da rede instalada e acesso mais fácil do turista.

A nível da interação com o turista:

- Desenvolver soluções de base tecnológica, como o recurso à realidade aumentada, que permitam a experimentação da visita de forma integrada, antes e durante a estada do turista no território;
- Fomentar o Turismo de Negócios de longo prazo, captando para o território visitantes que sejam, simultaneamente, turistas e nómadas digitais, promovendo o território como atrativo para estadias de longo prazo, em trabalho e turismo, assentes em infraestruturas digitais de grande qualidade;
- Promover informação interativa contextualizada sobre as infraestruturas e serviços disponíveis no território em aplicações de realidade aumentada, para permitir ao visitante uma decisão mais ágil e informada;
- Promover uma rede integrada de serviços na região que permita uma acesso ágil e integrado a serviços (ex. Rede de Museus de Évora – [www.evoraticket.pt](http://www.evoraticket.pt));

11

Os trabalhos a desenvolver em 2022 primarão pela elaboração dos estudos prévios e candidaturas a fundos.

### iii) Big Data do Turismo Regional

Criação de *big data* para o turismo regional, através do desenvolvimento de uma plataforma de agregação de informação de suporte à decisão dos agentes do turismo e à monitorização do desempenho do Turismo.

O principal objetivo consiste na concessão de *intelligence* aos operadores no mercado e aos responsáveis pelas políticas públicas, permitindo-lhes avaliar e ajustar as suas decisões no tempo certo.

Em termos operacionais pretende-se:

- Promover um repositório de dados (*big data*) que permita aos agentes do setor o acesso a informação consolidada na área do Turismo e de contexto para a definição de estratégias de mercado e/ou reação preditiva a eventos. Estas soluções devem permitir à gestão o acesso a informação detalhada, por exemplo, no que se refere à análise permanente dos preços da concorrência no destino ou destinos concorrentes;
- Lançamento de um programa de *market intelligence* centrado nos mercados prioritários para a região, identificando, em cada um deles, as linhas específicas de investigação, recolha e tratamento da informação, com objetivos de aprofundamento de *research* do mercado com recurso a ferramentas de *marketing* avançadas, incluindo meios de proximidade;
- Definir e implementar boas práticas e indicadores de sustentabilidade ambiental, social e económica no desenvolvimento do território, no contexto da metodologia da Organização Mundial do Turismo do programa INSTO (Observatórios de Turismo Sustentável), que o Alentejo já aplica.

Os trabalhos a desenvolver em 2022 primarão pela elaboração dos estudos prévios e candidaturas a fundos.

#### iv) Plano de Reforço da Valorização Turística do Ribatejo

19  
L  
H

Sem prejuízo do trabalho em curso de apoio à qualificação de novos produtos turísticos e à promoção da Lezíria do Tejo – presente em diversos programas de natureza territorial mais abrangente (e.g. Rede ASA, Rede de Centros de Cycling, Rede de Turismo Literário, Caminhos de Santiago, Campanha *Há Um Lugar*, etc.) –, pretende-se definir para o próximo ano um conjunto de ações específicas de reforço da capacidade de organização da oferta e de animação deste território.

Essas ações passarão por:

- Publicitar mais assertivamente a presença da ERT no território – utilizando vários meios, como por exemplo *outdoors* e MUPIs afetos aos municípios, e a imprensa regional;
- Participar em eventos em que a presença da ERT valorize o território e, quando possível, com a presença de empresários;
- Wine Route 118 – transformar a parte da Estrada Nacional 118 que atravessa a Lezíria do Tejo numa rota de vinhos, mas com uma valência mais abrangente, numa parceria com a CVR Tejo e a ARPTA. A ideia é criar não só uma visita aos enoturismos, onde existem catorze quintas interessadas em aderir, mas também considerar as ofertas existentes nas proximidades das mesmas, como por exemplo a Reserva do Cavalo Sorraia, a Casa do Patudos, a Sopa da Pedra, a Falcoaria Real e outras;
- Promover *Fam Trips* de Agentes de Viagem por forma a dar continuidade ao recente lançamento do *Guia de Experiências no Ribatejo*;
- Criar uma rede com os técnicos das autarquias que permita fazer circular rápida e eficazmente a informação turística.

Outro foco temático de intervenção a considerar poderá ser o rio Tejo, enquanto elemento natural (sustentável) a valorizar turisticamente. Nesta operação poderiam incluir-se ações infraestruturais nas suas margens (da responsabilidade dos municípios), onde se privilegiaria o potencial turístico, cultural, ambiental, lúdico e recreativo. A ERT ficaria responsável (à semelhança da rede de Cycling ou de ASA) pelo desenvolvimento de uma operação transversal, assente na imagem, no

12

desenvolvimento de conteúdos, ações de sensibilização, promoção e divulgação global do produto.

Refira-se que as iniciativas que envolvem custos mais significativos serão enquadradas no âmbito da candidatura anual submetida ao Turismo de Portugal, podendo ainda ser cofinanciadas pelo PO Regional Alentejo 2020.

A ERT procurará ainda reforçar a sua intervenção no Ribatejo na dimensão da valorização do património cultural e imaterial.

Nesta componente, estão previstas as seguintes iniciativas, de resto já acordadas em termos gerais com os respetivos municípios:

– **Candidatura do Fandango a Património Cultural Imaterial:** Compreende a realização de trabalhos e estudos especializados, visando a instrução de dossiê à Direção Geral do Património Cultural, no âmbito da Lista Nacional do PCI.

– **Candidatura do Campino a Património Cultural Imaterial:** Compreende a realização de trabalhos e estudos especializados, visando a instrução de dossiê à Direção Geral do Património Cultural, no âmbito da Lista Nacional do PCI.

– **Valorização Territorial e Turística do Torricado:** Pretende-se a certificação do Torricado como ETG – Especialidade Tradicional Garantida. Os serviços de consultoria a adquirir envolvem a elaboração do Caderno de Especificações, a definição e capacitação do Agrupamento Gestor, a apresentação da Candidatura e o Pedido de Registo.

Por outro lado, e no plano institucional e organizacional, importa criar fóruns e ferramentas participativas que reforcem a ligação da ERT ao Ribatejo.

É nesse sentido que, em 2022, se procederá à reativação da delegação da ERT no Ribatejo e à criação de um conselho consultivo representativo do setor público e privado que reúna periodicamente com o Presidente e com a Comissão Executiva da ERT.

**v) Organização e Apoio às Redes Colaborativas do Turismo – Dinamizar a “Rede das Redes”**

Inclui um conjunto de ações e processos de apoio à organização e amadurecimento das redes colaborativas do Turismo. Pretende-se com este projeto consolidar e dar mais músculo às redes empresariais existentes no Alentejo, três das quais impulsionadas pela própria ERT.

Principais entidades intervenientes: Rota Vicentina, Heranças do Alentejo, Lugares da Serra e outros a definir.

Neste campo, poderão ter enquadramento iniciativas e programas em conjunto com as redes colaborativas de oferta do Alentejo e Lezíria do Tejo.

**vi) Programa de Ação Para a Segurança e Sustentabilidade Sanitária**

Elaboração e implementação de um programa de ação para a segurança e sustentabilidade sanitária (novos paradigmas na atuação e decisão do turista), no contexto do pós-pandemia, procurando reforçar as condições de resposta da região enquanto destino turístico num cenário de adversidade, precavendo efeitos negativos sobre as condições de atratividade de visitantes e operação das empresas.

Apresenta forte ligação ao “Plano Turismo + Sustentável 20-23” do Turismo de Portugal.

Principais entidades intervenientes: ERT Alentejo e Ribatejo; futuro Hospital Central do Alentejo; Universidade de Évora, futura Escola de Saúde Pública de Évora; Comunidades Intermunicipais; ARPT.

## vii) Observatório do Turismo Sustentável (ASTO) – 2.ª fase

O Observatório de Turismo Sustentável do Alentejo (ASTO) é um projeto que visa medir e monitorizar o desenvolvimento da sustentabilidade no setor do Turismo, na região Alentejo. O objetivo deste projeto é desenvolver um observatório de turismo sustentável reconhecido pela Organização Mundial de Turismo, que dê origem a boas práticas que possam ser instrumentos para melhorar as tomadas de decisão fundamentadas a nível nacional, regional e local, e que possa apoiar o desenvolvimento do turismo sustentável e a proteção dos frágeis recursos naturais que são a base do desenvolvimento do Turismo. A implementação/execução deste projeto constitui-se como reconhecimento do turismo sustentável enquanto motor de estímulo ao desenvolvimento económico e social, mas também como fonte de impactos sociais, culturais e ambientais negativos, os quais deverão ser monitorizados e controlados.

Esta iniciativa apresenta forte ligação ao “Plano Turismo + Sustentável 20-23” do Turismo de Portugal – Criação de Observatórios Regionais de Sustentabilidade integrados na Rede de Observatórios da OMT – UNWTO Network of Observatories (INSTO).

**Nota:** As condições efetivas de prossecução e realização, bem como as datas de início das operações e dos projetos atrás mencionados, deverão atender aos calendários de abertura dos avisos de concurso, quer do novo PO Regional Alentejo 2030, quer de outros programas de natureza nacional que venham a ser regulamentados.

### 5.5. NO ÂMBITO DAS INICIATIVAS DE VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL NUMA ÓTICA TURÍSTICA

#### i) Estrutura de Informação e de Suporte ao Sistema do Montado

Envolve as tarefas preparatórias da redefinição dos termos de referência da candidatura do Montado a Património da Humanidade da UNESCO.

22

12

M. G.  
J. A.

***Orçamento  
Receita e Despesa  
2022***



ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	ORÇAMENTO DA RECEITA	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2022
---	----------------------	----------------------------------

PÁGINA : 1

CÓDIGOS	DESIGNAÇÃO	MONTANTE
	R E C E I T A S C O R R E N T E S	
06	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES	4.254.479,00
06.03	ADMINISTRAÇÃO CENTRAL	4.004.651,00
06.03.07	SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS	3.152.678,00
06.03.07.01	TURISMO DE PORTUGAL - CONTRATO PROGRAMA - OE - (FF 319)	3.152.678,00
06.03.07.02	TURISMO DE PORTUGAL - CONTRATO PROGRAMA - OE - (FF 359)	2.356.953,00
06.03.07.03	TURISMO DE PORTUGAL - (FF 540)	241.325,00
06.09	Resto do Mundo	554.400,00
06.09.01	UNIÃO EUROPEIA - INSTITUIÇÕES	851.973,00
06.09.01.02	FUNDOS ESTRUTURAIS - QEC - (FF 415)	851.973,00
06.09.01.03	INTERREG V-A ESPANHA PORTUGAL - (FF 421)	817.308,00
07	VENDA DE BENS E SERVIÇOS CORRENTES	34.665,00
07.01	VENDA DE BENS	19.250,00
07.01.99	VENDAS DE BENS DIVERSOS - ( FF 513)	5.000,00
07.02	SERVIÇOS	5.000,00
07.02.99	OUTROS - (FF 513)	12.000,00
07.03	RENDAS	12.000,00
07.03.01	HABITAÇÕES - (FF 513)	2.250,00
07.03.02	EDIFÍCIOS - (FF 513)	750,00
08	OUTRAS RECEITAS CORRENTES	1.500,00
08.01	OUTRAS	230.578,00
08.01.99	OUTRAS	230.578,00
08.01.99.96	DIVERSAS PROJETOS - (FF 361)	230.578,00
08.01.99.99	DIVERSAS - (FF 513)	132.000,00
	R E C E I T A S D E C A P I T A L	98.578,00
10	TRANSFERÊNCIAS DE CAPITAL	536.799,00
10.03	Administração Central	536.799,00
10.03.08	SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS	536.799,00
10.03.08.01	REC. PRÓPRIAS - ADM. CENTRAL-SFA'S	536.799,00
	O U T R A S R E C E I T A S	240.500,00
17	OPERAÇÕES EXTRA-ORÇAMENTAIS	240.500,00
17.01	OPERAÇÕES DE TESOURARIA- RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO	221.000,00
17.01.01	RETENÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO	151.000,00
17.01.02	RETENÇÃO DE CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL	70.000,00
17.02	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA	19.500,00
17.02.01	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA	2.000,00
17.02.03	DEVEDORES E CREDORES DE OPERAÇÕES EXTRAORÇAMENTAIS	17.500,00
TOTAL DAS RECEITAS		5.031.778,00

COMISSÃO EXECUTIVA

Em 12 de outubro de 2021

*[Handwritten signature]*

ASSEMBLEIA GERAL

Em 6 de Junho de 2021

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten notes in blue ink]*

P.L. Regal p. 12

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	ORÇAMENTO DA DESPESA ( POR CLASSIFICAÇÃO ORGÂNICA/ECONÓMICA )	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2022
---	--	----------------------------------

PÁGINA : 1

C L A S S I F I C A Ç Õ E S			M O N T A N T E	
ORGÂNICA	ECONÓMICA	DESIGNAÇÃO	ORGÂNICA	ECONÓMICA
02		DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL D E S P E S A S C O R R E N T E S	2.473.804,00	
	01	DESPESAS COM O PESSOAL		2.130.154,00
	01.01	REMUNERAÇÕES CERTAS E PERMANENTES		912.176,00
	01.01.02	ÓRGÃOS SOCIAIS		701.760,00
	01.01.03	PESSOAL DOS QUADROS - REGIME DA FUNÇÃO PÚBLICA		94.800,00
	01.01.03.01	PESSOAL EM FUNÇÕES		190.000,00
	01.01.04	PESSOAL DOS QUADROS - REGIME DO CONTRATO INDIVIDUAL		190.000,00
	01.01.04.01	PESSOAL EM FUNÇÕES		234.000,00
	01.01.09	PESSOAL EM QUALQUER OUTRA SITUAÇÃO		45.500,00
	01.01.11	REPRESENTAÇÃO		24.000,00
	01.01.13	SUBSÍDIO DE REFEIÇÃO		29.500,00
	01.01.14	SUBSÍDIOS DE FÉRIAS E NATAL		83.960,00
	01.01.14.01	SUBSIDIO DE FÉRIAS		41.980,00
	01.01.14.02	SUBSIDIO DE NATAL		41.980,00
	01.02	ABONOS VARIÁVEIS OU EVENTUAIS		49.000,00
	01.02.02	HORAS EXTRAORDINÁRIAS		18.000,00
	01.02.03	ALIMENTAÇÃO E ALOJAMENTO		5.000,00
	01.02.04	AJUDAS DE CUSTO		21.000,00
	01.02.13	OUTROS SUPLEMENTOS E PRÉMIOS		5.000,00
	01.03	SEGURANÇA SOCIAL		161.416,00
	01.03.03	SUBSÍDIO FAMILIAR A CRIANÇAS E JOVENS		3.600,00
	01.03.05	CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL		153.000,00
	01.03.05.02	SEGURANÇA SOCIAL DO PESSOAL EM REGIME DE CONTRATO DE TRABALHO EM FUNÇÕES PÚBLICAS		153.000,00
	01.03.05.02.01	CAIXA GERAL DE APOSENTAÇÕES		54.500,00
	01.03.05.02.02	SEGURANÇA SOCIAL - REGIME GERAL		98.500,00
	01.03.09	SEGUROS		4.816,00
	01.03.09.01	SEGURO DE ACIDENTES DE TRABALHO E DOENÇAS PROFISSIONAIS		4.816,00
	02	AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS		912.682,00
	02.01	AQUISIÇÃO DE BENS		76.740,00
	02.01.02	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES		45.450,00
	02.01.02.01	GASOLINA		4.950,00
	02.01.02.02	GASÓLEO		40.000,00
	02.01.02.99	OUTROS		500,00
	02.01.04	LIMPEZA E HIGIENE		1.850,00
	02.01.08	MATERIAL DE ESCRITÓRIO		8.190,00
	02.01.08.01	MATERIAL DE ESCRITÓRIO - PAPEL		4.500,00
	02.01.08.02	MATERIAL DE ESCRITÓRIO - CONSUMÍVEIS DE IMPRESSÃO		750,00
	02.01.08.03	MATERIAL DE ESCRITÓRIO - OUTROS		2.940,00
	02.01.12	MATERIAL DE TRANSPORTE - PEÇAS		2.500,00
	02.01.15	PRÉMIOS, CONDECORAÇÕES E OFERTAS		2.500,00
	02.01.17	FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS		4.500,00
	02.01.18	LIVROS E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA		500,00
	02.01.20	MATERIAL DE EDUCAÇÃO, CULTURA E RECREIO		250,00
	02.01.21	OUTROS BENS		11.000,00
	02.01.21.01	OUTROS BENS		10.000,00
	02.01.21.02	OUTROS BENS - COVID 19		1.000,00
	02.02	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS		835.942,00
	02.02.01	ENCARGOS DE INSTALAÇÕES		11.000,00
	02.02.01.01	ÁGUA		2.500,00
	02.02.01.02	ELETRICIDADE		8.500,00
	02.02.02	LIMPEZA E HIGIENE		19.200,00
	02.02.03	CONSERVAÇÃO DE BENS		35.000,00
	02.02.04	LOCAÇÃO DE EDIFÍCIOS		22.800,00
	02.02.05	LOCAÇÃO DE MATERIAL DE INFORMÁTICA		7.900,00

12

C O D I G O S		D E S I G N A Ç Ã O	M O N T A N T E	
ORGÂNICA	ECONÓMICA		ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.09	COMUNICAÇÕES		14.910,00
	02.02.09.01	INTERNET		550,00
	02.02.09.02	COMUNICAÇÕES FIXAS		8.160,00
	02.02.09.03	COMUNICAÇÕES MÓVEIS		3.700,00
	02.02.09.03.01	COMUNICAÇÕES MÓVEIS - OE		2.400,00
	02.02.09.03.02	COMUNICAÇÕES MÓVEIS - RP		1.300,00
	02.02.09.04	CORREIOS		2.500,00
	02.02.10	TRANSPORTES		8.000,00
	02.02.11	REPRESENTAÇÃO DOS SERVIÇOS		9.850,00
	02.02.12	SEGUROS		9.500,00
	02.02.12.01	SEGUROS ACTIVIDADE		9.500,00
	02.02.13	DESLOCAÇÕES E ESTADAS		70.000,00
	02.02.13.02	DESLOCAÇÕES E ESTADAS		70.000,00
	02.02.14	ESTUDOS, PARECERES, PROJECTOS E CONSULTADORIA		80.000,00
	02.02.14.99	ESTUDOS, PARECERES E CONSULTORIA - DIVERSOS		80.000,00
	02.02.14.99.01	ESTUDOS, PARECERES E CONSULTORIA - DIVERSOS - OE		80.000,00
	02.02.15	FORMAÇÃO		6.000,00
	02.02.16	SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES		53.000,00
	02.02.16.98	SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES - OE		53.000,00
	02.02.17	PUBLICIDADE		195.632,00
	02.02.17.99	PUBLICIDADE DIVERSOS		195.632,00
	02.02.17.99.01	PUBLICIDADE DIVERSOS - OE		166.878,00
	02.02.17.99.02	PUBLICIDADE DIVERSOS - PUBLICIDADE OBRIGATÓRIA		5.000,00
	02.02.17.99.03	PUBLICIDADE DIVERSOS - RP		23.754,00
	02.02.18	VIGILÂNCIA E SEGURANÇA		1.500,00
	02.02.19	ASSISTÊNCIA TÉCNICA		67.880,00
	02.02.19.01	ASSISTÊNCIA TÉCNICA		67.880,00
	02.02.20	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS		170.000,00
	02.02.20.99	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS		170.000,00
	02.02.20.99.02	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS - OE		140.000,00
	02.02.20.99.03	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS - RP		30.000,00
	02.02.23	OUTROS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS		3.770,00
	02.02.25	OUTROS SERVIÇOS		50.000,00
	02.02.25.99	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS		50.000,00
	02.02.25.99.02	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS - QREN		50.000,00
	03	JUROS E OUTROS ENCARGOS		50,00
	03.03	JUROS DE LOCAÇÃO FINANCEIRA		50,00
	03.03.05	MATERIAL DE TRANSPORTE		50,00
	04	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES		283.500,00
	04.01	SOCIEDADES E QUASE-SOCIEDADES NÃO FINANCEIRAS		10.000,00
	04.01.02	PRIVADAS		10.000,00
	04.05	ADMINISTRAÇÃO CENTRAL		17.500,00
	04.05.01	CONTINENTE		17.500,00
	04.05.01.01	MUNICIPIOS		17.500,00
	04.07	INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS		256.000,00
	04.07.01	INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS		256.000,00
	04.07.01.01	AGÊNCIA TURISMO DO ALENTEJO		221.000,00
	04.07.01.01.01	CONTRATUALIZAÇÃO DA PROMOÇÃO TURÍSTICA EXTERNA - ARPTA		221.000,00
	04.07.01.02	OUTRAS INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS		25.000,00
	04.07.01.03	INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS - PÚBLICAS		10.000,00
	06	OUTRAS DESPESAS CORRENTES		21.746,00
	06.02	DIVERSAS		21.746,00
	06.02.03	OUTRAS		21.746,00
	06.02.03.04	SERVIÇOS BANCÁRIOS		500,00
	06.02.03.05	OUTRAS		15.000,00
	06.02.03.06	RESERVA		6.246,00
		D E S P E S A S D E C A P I T A L		343.650,00
	07	AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL		103.150,00
	07.01	INVESTIMENTOS		83.150,00
	07.01.03	EDIFÍCIOS		40.000,00
	07.01.03.01	EDIFÍCIOS - OE		40.000,00
	07.01.04	CONSTRUÇÕES DIVERSAS		5.000,00

12

C L A S S I F I C A Ç Õ E S		M O N T A N T E		
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	DESIGNAÇÃO	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	07.01.06	MATERIAL DE TRANSPORTE		500,00
	07.01.07	EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA		10.000,00
	07.01.07.95	EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA - OUTROS		10.000,00
	07.01.08	SOFTWARE INFORMÁTICO		20.000,00
	07.01.08.02	SOFTWARE INFORMÁTICO		20.000,00
	07.01.09	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO		2.000,00
	07.01.10	EQUIPAMENTO BÁSICO		5.000,00
	07.01.10.02	OUTRO		5.000,00
	07.01.13	INVESTIMENTOS INCORPÓREOS		500,00
	07.01.15	OUTROS INVESTIMENTOS		150,00
	07.01.15.01	OUTROS INVESTIMENTOS - OE		150,00
	07.02	LOCAÇÃO FINANCEIRA		20.000,00
	07.02.05	MATERIAL DE TRANSPORTE - LOCAÇÃO FINANCEIRA		20.000,00
	07.02.05.01	MATERIAL DE TRANSPORTE - LOCAÇÃO FINANCEIRA - OE		20.000,00
	12	OPERAÇÕES EXTRAORÇAMENTAIS		240.500,00
	12.01	OPERAÇÕES TESOURARIA - ENTREGA RECEITAS ESTADO		221.000,00
	12.01.01	ENTREGA DE IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO		151.000,00
	12.01.02	ENTREGA DE CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL		70.000,00
	12.02	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA		19.500,00
	12.02.01	SINDICATOS		2.000,00
	12.02.02	DEVEDORES E CREDITORES DE OPERAÇÕES EXTRAORÇAMENTAIS		17.500,00
		DEPARTAMENTO DE DINAMIZAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA	2.557.974,00	
		D E S P E S A S C O R R E N T E S		2.557.974,00
	02	AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS		2.481.133,00
	02.02	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS		2.481.133,00
	02.02.13	DESLOCAÇÕES E ESTADAS		960,00
	02.02.13.52	CAMINOS JACOBEO DO OESTE PENINSULAR		960,00
	02.02.13.52.01	CAMINOS JACOBEO DO OESTE PENINSULAR - OE		240,00
	02.02.13.52.04	CAMINOS JACOBEO DO OESTE PENINSULAR		720,00
	02.02.14	ESTUDOS, PARECERES, PROJECTOS E CONSULTADORIA		782.145,00
	02.02.14.02	BIG DATA DO TURISMO REGIONAL		10.000,00
	02.02.14.02.01	BIG DATA DO TURISMO REGIONAL - OE		5.000,00
	02.02.14.02.02	BIG DATA DO TURISMO REGIONAL - QEC		5.000,00
	02.02.14.03	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES"		25.000,00
	02.02.14.03.01	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - OE		12.500,00
	02.02.14.03.02	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - QEC		12.500,00
	02.02.14.07	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS		25.000,00
	02.02.14.07.01	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS - 369		12.500,00
	02.02.14.07.02	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS - 415		12.500,00
	02.02.14.08	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION		30.000,00
	02.02.14.08.01	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 369		15.000,00
	02.02.14.08.02	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 415		15.000,00
	02.02.14.36	PROGRAMA DE AÇÃO PARA A SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE SANITÁRIA		40.000,00
	02.02.14.36.01	PROGRAMA DE AÇÃO PARA A SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE SANITÁRIA - OE		20.000,00
	02.02.14.36.02	PROGRAMA DE AÇÃO PARA A SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE SANITÁRIA - QEC		20.000,00
	02.02.14.37	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL		30.000,00
	02.02.14.37.01	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - OE		15.000,00
	02.02.14.37.02	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - QEC		15.000,00

03

12

C O D I G O S		D E S I G N A Ç Ã O	M O N T A N T E	
ORGÂNICA	ECONÓMICA		ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.14.40	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURISTICA DO TORRICADO		20.000,00
	02.02.14.40.01	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURISTICA DO TORRICADO - OE		10.000,00
	02.02.14.40.02	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURISTICA DO TORRICADO - QEC		10.000,00
	02.02.14.42	PLANO DE REFORÇO DE VALORIZAÇÃO TURISTICA DO RIBATEJO		30.000,00
	02.02.14.42.01	PLANO DE REFORÇO DE VALORIZAÇÃO TURISTICA DO RIBATEJO - OE		15.000,00
	02.02.14.42.02	PLANO DE REFORÇO DE VALORIZAÇÃO TURISTICA DO RIBATEJO		15.000,00
	02.02.14.45	LEGADO ISLÂMICO - BEJA		48.000,00
	02.02.14.45.03	LEGADO ISLÂMICO - BEJA - TP		48.000,00
	02.02.14.49	ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27		5.000,00
	02.02.14.49.03	ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27		5.000,00
	02.02.14.51	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DA HUMANIDADE		30.000,00
	02.02.14.51.01	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DA HUMANIDADE		3.472,00
	02.02.14.51.02	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DA HUMANIDADE - QEC		26.528,00
	02.02.14.54	criação de uma rede de turismo literário do ALENTEJO E RIBATEJO		66.913,00
	02.02.14.54.01	criação de uma rede de turismo literário do ALENTEJO E RIBATEJO - OE		20.074,00
	02.02.14.54.03	criação de uma rede de turismo literário do ALENTEJO E RIBATEJO - TP		46.839,00
	02.02.14.61	ESTRUTURA DE INFORMAÇÃO E DE SUPORTE AO SISTEMA MONTADO		1.000,00
	02.02.14.61.01	ESTRUTURA DE INFORMAÇÃO E DE SUPORTE AO SISTEMA MONTADO - 359		500,00
	02.02.14.61.02	ESTRUTURA DE INFORMAÇÃO E DE SUPORTE AO SISTEMA MONTADO - 415		500,00
	02.02.14.66	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021		321.232,00
	02.02.14.66.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021 - OE		80.308,00
	02.02.14.66.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021 - QEC		240.924,00
	02.02.14.81	criação do roteiro das descobertas no ALENTEJO E RIBATEJO		50.000,00
	02.02.14.81.02	criação do roteiro das descobertas no ALENTEJO E RIBATEJO - QEC		25.000,00
	02.02.14.81.03	criação do roteiro das descobertas no ALENTEJO E RIBATEJO - RP		25.000,00
	02.02.14.90	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL		40.000,00
	02.02.14.90.01	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - OE		10.000,00
	02.02.14.90.02	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - TP		15.000,00
	02.02.14.90.03	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 540		15.000,00
	02.02.14.96	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - SUBSETOR TURISMO EM ESPAÇO RURAL E TURISMO DE HABITAÇÃO		10.000,00
	02.02.14.96.01	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - SUBSETOR TURISMO EM ESPAÇO RURAL E TURISMO DE HABITAÇÃO - 359		10.000,00
	02.02.17	PUBLICIDADE		779.675,00
	02.02.17.54	criação de uma rede de turismo literário do ALENTEJO E RIBATEJO		58.826,00

## CLASSIFICAÇÕES

MONTANTE

CÓDIGOS		DESIGNAÇÃO	MONTANTE	
ORGÂNICA	ECONÓMICA		ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.17.54.01	criação de uma rede de turismo literário do aLENTEJO e RIBATEJO - OE		17.648,00
	02.02.17.54.03	criação de uma rede de turismo literário do aLENTEJO e RIBATEJO - 541		41.178,00
	02.02.17.66	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021		298.423,00
	02.02.17.66.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021 - OE		74.606,00
	02.02.17.66.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021 - QEC		223.817,00
	02.02.17.91	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO		91.675,00
	02.02.17.91.01	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO - 541		27.503,00
	02.02.17.91.03	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO - TP		64.172,00
	02.02.17.98	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO		330.751,00
	02.02.17.98.03	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541		330.751,00
	02.02.20	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS		625.930,00
	02.02.20.14	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - Desenvolvimento de uma rede de centros integrados de informação e reserva para o Touring Cultural		1.000,00
	02.02.20.14.01	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 369		500,00
	02.02.20.14.02	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 415		500,00
	02.02.20.52	CAMINOS JACOBEOS DO OESTE PENINSULAR		45.260,00
	02.02.20.52.01	CAMINOS JACOBEOS DO OESTE PENINSULAR - OE		11.315,00
	02.02.20.52.04	CAMINOS JACOBEOS DO OESTE PENINSULAR - FEDER		33.945,00
	02.02.20.56	ATIVAÇÃO, ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO		1.000,00
	02.02.20.56.02	ATIVAÇÃO, ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QEC		500,00
	02.02.20.56.03	ATIVAÇÃO, ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - RP		500,00
	02.02.20.62	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO		1.000,00
	02.02.20.62.01	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO - 369		500,00
	02.02.20.62.02	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO - 415		500,00
	02.02.20.74	VALORIZAÇÃO, PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PATRIMÓNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE ÉVORA E REGIÃO ENVOLVENTE		1.000,00
	02.02.20.74.01	VALORIZAÇÃO, PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PATRIMÓNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE ÉVORA E REGIÃO ENVOLVENTE - OE		500,00

12

CLASSIFICAÇÕES			MONTANTE	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	DESIGNAÇÃO	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.20.74.02	VALORIZAÇÃO, PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PATRIMÓNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE ÉVORA E REGIÃO ENVOLVENTE - QEC		500,00
	02.02.20.78	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO		1.000,00
	02.02.20.78.01	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - OE		500,00
	02.02.20.78.02	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - QEC		500,00
	02.02.20.91	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO		228.972,00
	02.02.20.91.01	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO - OE		68.692,00
	02.02.20.91.03	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO - 541		160.280,00
	02.02.20.94	CRIAÇÃO DE UMA REDE DE TURISMO LITERÁRIO DO ALENTEJO E RIBATEJO		125.198,00
	02.02.20.94.01	CRIAÇÃO DE UMA REDE DE TURISMO LITERÁRIO DO ALENTEJO E RIBATEJO - OE		37.560,00
	02.02.20.94.03	CRIAÇÃO DE UMA REDE DE TURISMO LITERÁRIO DO ALENTEJO E RIBATEJO - TP		87.638,00
	02.02.20.97	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL		1.000,00
	02.02.20.97.01	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL - OE		500,00
	02.02.20.97.02	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL - QEC		500,00
	02.02.20.98	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO		220.500,00
	02.02.20.98.03	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541		220.500,00
	02.02.25	OUTROS SERVIÇOS		292.423,00
	02.02.25.56	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021		291.423,00
	02.02.25.56.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021 - OE		72.856,00
	02.02.25.56.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021 - QEC		218.567,00
	02.02.25.63	ALENTEJO EVENTOS XX PROMOÇÃO E MARKETING		1.000,00
	02.02.25.63.01	ALENTEJO EVENTOS XX PROMOÇÃO E MARKETING - OE		500,00
	02.02.25.63.02	ALENTEJO EVENTOS XX PROMOÇÃO E MARKETING - QEC		500,00
	04	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES		76.841,00
	04.05	ADMINISTRAÇÃO CENTRAL		76.841,00
	04.05.01	CONTINENTE		76.841,00
	04.05.01.03	WI-FI TURISMO @ ALENTEJO CENTRAL		76.841,00
	04.05.01.03.03	WI-FI TURISMO @ ALENTEJO CENTRAL - TP		76.841,00
TOTAL GERAL DAS DESPESAS				5.031.778,00

12

COMISSÃO EXECUTIVA

Em 12 de outubro de 2021

Petr Aguiar Fy de A.

Pe Miguel Pinus D-  
Jancundus

ASSEMBLEIA GERAL

Em 6 de Junho de 2021

J. A. Pita Amare

J. M. A. L. S. M.



Handwritten signatures in blue ink, including the letters 'L' and 'A'.

# *Plano Plurianual de Atividades*

## *2022*

Identificação do Objeto : CLASSIFICADOR FUNCIONAL  
Tipo de Dotação : DOTACÕES INICIAIS  
Tipo de Plano : PLANO ATIVIDADES MUNICIPAIS  
Tipo de Rubrica : CLASSIFICAÇÃO ORÇANICA/ECONOMICA  
Considerar em Global Previstos o valor do Financiamento Não Definido : S

Objetivo	Número do projeto	Designação do projeto	Rubrica	Forma de Real.	Grupo de Fontes de Financiamento					Datas		Fase de REALIZADO EM EX. PERÍODOS ANT. [13]	ESTIM. REALIZ. PERÍODO 2021 [14]	Pagamentos					Total previsto [21]=[13]+...+[18]
					R G	R P	U E	EMPR	Início	Fim	2022 (Financ. N./ Def.) [15]			2022 (TOTAL) [16]	2023 [17]	2024 [18]	2025 [19]	Outros [20]	
3.4.2.	PA4	FUNÇÕES ECONÓMICAS Comércio e Turismo	03/0202201401	0	1.706.000,00	851.973,00	851.973,00			2015/01/01	2022/12/31	5	353.803,30	2.557.974,00	55.000,00	30.000,00	4.020.698,20		
3.4.2.	PA4	PLANO PLURIANUAL DE ATIVIDADES OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PATRIMÓNIO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO	03/0202201402	0	1.706.000,00	851.973,00	851.973,00			2015/01/01	2022/12/31	5	353.803,30	2.557.974,00	55.000,00	30.000,00	4.020.698,20		
3.4.2.	PA4	PLANO PLURIANUAL DE ATIVIDADES OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PATRIMÓNIO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 369	03/0202201402	0	1.500,00	1.500,00	1.500,00			2015/01/01	2022/12/31	5	9.550,00	3.000,00	3.000,00	12.950,00			
3.4.2.	PA8	ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO MATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO	03/0202205603	0	500,00	500,00	500,00			2015/01/01	2022/12/31	3	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00			
3.4.2.	PA8	ATIVACÃO, ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO MATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - OEC	03/0202205602	0	500,00	500,00	500,00			2022/01/01	2022/12/31	6	500,00	500,00	500,00	1.000,00			
3.4.2.	PA8	ALENTEJO EVENTOS XX - PROMOÇÃO E MARKETING	03/0202205601	0	500,00	500,00	500,00			2015/01/01	2022/12/31	6	35.256,01	1.000,00	1.000,00	100.256,01			
3.4.2.	PA8	ALENTEJO EVENTOS XXI - PROMOÇÃO E MARKETING - OEC	03/0202205602	0	500,00	500,00	500,00			2015/01/01	2022/12/31	6	500,00	500,00	500,00	1.000,00			
3.4.2.	PA25	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO	03/0202207801	0	500,00	500,00	500,00			2010/05/07	2022/12/31	6	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00			
3.4.2.	PA25	MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - OEC	03/0202207802	0	500,00	500,00	500,00			2010/05/07	2022/12/31	6	500,00	500,00	500,00	1.000,00			
3.4.2.	PA33	PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOUSA DE TOURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL	03/0202209701	0	500,00	500,00	500,00			2010/05/07	2022/12/31	6	500,00	500,00	500,00	1.000,00			
3.4.2.	PA33	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOUSA DE TOURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL - OEC	03/0202209702	0	500,00	500,00	500,00			2010/05/07	2022/12/31	6	500,00	500,00	500,00	1.000,00			
[5] E - EMPREITADA; A - ADM. DIR.; O - FORNEC. OU OUTROS; NA - NÃO APLICÁVEL	Total :												9.950,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	14.950,00	

PLANO PLURIANUAL  
Turismo do Alentejo, E.R.T.

Pág. : 2  
Ano : 2022

Euros

Identificação do Objetivo : CLASSIFICADOR FUNCIONAL  
Tipo de Dotação : Dotações Iniciais

Tipo de Plano : PLANO ATIVIDADES MUNICIPAL  
Tipo de Rubrica : CLASSIFICAÇÃO ORÇAMENTAL/ECONÓMICA

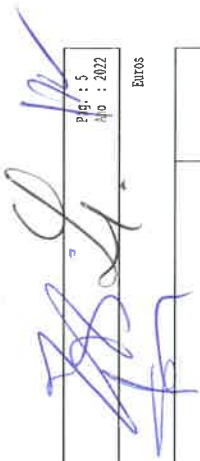
Considerar em «Total Previsto» o valor  
do Financiamento Não Definido : S

Objetivo	Número do projeto	Designação do projeto	Rubrica	Forma de Real.	Grupo de Fontes de Financiamento				Batas				Fase de REALIZADO EM ESTIM. REALIZ. PRELIMINAR 2021	Pagamentos				Total previsto													
					R.G.	R.P.	U.E.	EMPR.	Início	Fim	2022 (Financ. Def.)	2022 (Financ. N./Def.)		2023	2024	2025	2026		Outros												
																				[5]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	[15]	[16]	[17]	[18]	[19]	[20]
3.4.2.	PA35	2017 A 14	03/02/2207401	0	500,00	500,00	500,00	2010/06/07	2022/12/31	3	2.867,00	1.000,00	1.000,00					3.867,00													
			VALORIZAÇÃO, PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PATRIMÓNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE ÉvORA E REGIÃO ENVOLVENTE																												
3.4.2.	PA35	2017 A 14	03/02/2207402	0	500,00	500,00	500,00	2010/06/07	2022/12/31	6	1.000,00	500,00	500,00					1.000,00													
			VALORIZAÇÃO, PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PATRIMÓNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE ÉvORA E REGIÃO ENVOLVENTE - OEC																												
3.4.2.	PA36	2017 A 15	03/02/2214601	0	500,00	500,00	500,00	2010/06/07	2022/12/31	3	500,00	500,00	500,00					500,00													
			SUPORTE AO SISTEMA MONTEADO																												
3.4.2.	PA36	2017 A 15	03/02/2214602	0	500,00	500,00	500,00	2010/06/07	2022/12/31	3	500,00	500,00	500,00					500,00													
			SUPORTE AO SISTEMA MONTEADO - 415																												
3.4.2.	PA37	2017 A 16	03/02/2206201	0	500,00	500,00	500,00	2017/01/01	2022/12/31	3	92.389,01	1.000,00	1.000,00					93.389,01													
			DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE MANTUEZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO																												
3.4.2.	PA37	2017 A 16	03/02/2206202	0	500,00	500,00	500,00	2017/01/01	2022/12/31	3	500,00	500,00	500,00					500,00													
			DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE MANTUEZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO - 369																												
3.4.2.	PA	2019	03/02/2140702	0	398.147,00	12.500,00	27.500,00	2019/01/01	2022/12/31	1	134.367,72	425.647,00	425.647,00					692.732,29													
			PLANO PLURIANUAL DE ATIVIDADES CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS																												
3.4.2.	PA07	2019 A 3	03/02/2140701	0	12.500,00	12.500,00	12.500,00	2019/01/01	2022/12/31	0	134.367,72	25.000,00	25.000,00					25.000,00													
			CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS																												
3.4.2.	PA07	2019 A 3	03/02/2140702	0	12.500,00	12.500,00	12.500,00	2019/01/01	2022/12/31	0	134.367,72	25.000,00	25.000,00					25.000,00													
			CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS																												
3.4.2.	PA08	2019 A 4	03/02/2140801	0	15.000,00	15.000,00	15.000,00	2019/01/01	2022/12/31	0	10.413,85	30.000,00	30.000,00					40.413,85													
			ALÉMTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 369																												
3.4.2.	PA08	2019 A 4	03/02/2140802	0	15.000,00	15.000,00	15.000,00	2019/01/01	2022/12/31	0	10.413,85	15.000,00	15.000,00					25.413,85													
			ALÉMTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 415																												
3.4.2.	PA10	2019 A 6	03/02/2149001	0	40.000,00	10.000,00	40.000,00	2019/01/01	2022/12/31	0	12.321,40	40.000,00	40.000,00					52.321,40													
			OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - OEC																												
3.4.2.	PA10	2019 A 6	03/02/2149002	0	15.000,00	15.000,00	15.000,00	2019/01/01	2022/12/31	0	12.321,40	15.000,00	15.000,00					30.321,40													
			OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - TP																												
3.4.2.	PA10	2019 A 6	03/02/2149003	0	15.000,00	15.000,00	15.000,00	2019/01/01	2022/12/31	0	12.321,40	15.000,00	15.000,00					30.321,40													
			OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 540																												
[5] E - SUPREINTENDENTE - ADM. DIR. : 0 - FORNEC. DE OUTROS; NA - NÃO APLICÁVEL				Total :	71.500,00	31.500,00	118.191,26	9.950,00	103.000,00	103.000,00	103.000,00	103.000,00						231.141,26													

Identificação do Objetivo : CLASSIFICADOR FUNCIONAL : PLANO ATIVIDADES MUNICIPAIS  
Tipo de Rubrica : CLASSIFICAÇÃO ORÇAMENTAL/ECONOMICA  
Tipo de Plano : PLANO ATIVIDADES MUNICIPAIS  
Forma de Realização : EMPR  
Considerar em "Total Previstos o valor do Financiamento Não Definido : S

Objetivo	Número do projeto	Designação do projeto	Rubrica	Forma de Real.	Grupo de Fontes de Financiamento				Data	Essa de Realizado em	2022 (Financ. Definido)	2022 (Financ. N./ Def.)	Períodos seguintes					Total previsto			
					R. G	P. P	U. E	EXPR					Início	Fim	ESTIM. REALIZ.	2023	2024		2025	2026	Outros
Código	Ano	Objetivo	Projeto	Forma	R. G	P. P	U. E	EXPR	Início	Fim	ESTIM. REALIZ.	2022 (Financ. Definido)	2022 (Financ. N./ Def.)	2023	2024	2025	2026	Outros	Total		
3.4.2.	PA12	2019 A 8	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO	0	03/0202175101	320.647,00			2019/01/01	2022/12/31	90.141,47	320.647,00							431.665,47		
3.4.2.	PA12	2019 A 8	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO - S1	0	03/0202175103	27.503,00						27.503,00									
3.4.2.	PA12	2019 A 8	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO - TP	0	03/0202175103	64.172,00						64.172,00									
3.4.2.	PA12	2019 A 8	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO - OE	0	03/020205101	68.692,00						68.692,00									
3.4.2.	PA12	2019 A 8	DESENVOLVIMENTO DE REDE DE OFERTA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO AO AUTOCARAVANISMO NO ALENTEJO E RIBATEJO - S41	0	03/020205103	160.280,00						160.280,00									
3.4.2.	PA99	2019 A 2	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - SUBSECTOR TURISMO EM ESPAÇO RURAL E TURISMO DE HABITAÇÃO (CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - SUBSECTOR TURISMO EM ESPAÇO RURAL E TURISMO DE HABITAÇÃO - 355)	0	03/0202145601	10.000,00			2019/01/01	2022/12/31	88.987,32	10.000,00							143.113,57		
3.4.2.	PA1	2020	PLANO PLURIANUAL DE ATIVIDADES (M-FI TURISMO E ALENTEJO CENTRAL - M-FI TURISMO E ALENTEJO CENTRAL - TP)	0	03/0405030303	647.103,00	782.973,00		2019/01/01	2022/12/31	716.447,32	1.410.076,00							2.375.506,30		
3.4.2.	PA06	2021 A 4	PROGRAMA DE AÇÃO PARA A SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE SANITÁRIA	0	03/020213601	20.000,00	20.000,00		2020/06/01	2022/12/31		40.000,00							40.000,00		
3.4.2.	PA06	2021 A 4	PROGRAMA DE AÇÃO PARA A SEGURANÇA E SUSTENTABILIDADE SANITÁRIA - OE	0	03/020213602	20.000,00	20.000,00					20.000,00							20.000,00		
3.4.2.	PA03	2020 A 3	SUSTENTABILIDADE REGIONAL DE TURISMO - 21/27 ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27	0	03/020214903	5.000,00			2020/01/01	2022/12/31	89.790,00	5.000,00							94.790,00		
3.4.2.	PA01	2020 A 5	CANDIDATURA DO FINANÇAMENTO CULTURAL UNIVERSAL DA HUMANIDADE	0	03/0202145101	30.000,00			2020/01/01	2022/12/31		30.000,00							30.000,00		
3.4.2.	PA01	2020 A 5	CANDIDATURA DO FINANÇAMENTO CULTURAL UNIVERSAL DA HUMANIDADE	0	03/0202145102	3.472,00						3.472,00							3.472,00		
3.4.2.	PA01	2020 A 5	CANDIDATURA DO FINANÇAMENTO CULTURAL UNIVERSAL DA HUMANIDADE - QCC	0	03/0202145102	26.528,00						26.528,00							26.528,00		
3.4.2.	PA02	2020 A 6	CAMINHOS JACOBINOS DO OESTE PENINSULAR	0		11.555,00	34.665,00		2020/01/01	2022/12/31	35.670,00	46.220,00							94.702,45		
[5] E - EMPREITADA; A - DIR.; 0 - FORNEC. OU OUTROS; NA - NÃO APLICÁVEL											330.076,07	631.708,00								1.142.271,75	
Total :											180.487,72	631.708,00									



  
 P.º : 5  
 A.º : 2022

**PLANO PLURIANUAL**  
 Turismo do Alentejo, E. R. T.

Considerar em «Total Previsto» o valor do Financiamento Não Definido : S

Euros

Objetivo	Número do projeto	Designação do projeto	Rubrica	Forma de Real.	Grupo de Fontes de Financiamento				Batas			Fase de Realizado em Ex. Períodos Ant.	Pagamentos					Total previsto		
					R G	R P	U E	EMPR	Início	Fim	2022 (Financ. Def./Incl.)		2022 (Financ. N./ Def.)	2022 (TOTAL)	Períodos seguintes					
															2023	2024	2025		2026	Outros
Código Ano Tipo Número	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	[12]	[13]	[14]	[15]	[16]	[17]	[18]	[19]	[20]	[21] = [13] + ... + [20]	
3.4.2.	PA55	2020 A 10	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO 2015-2021 - QCC	0	03/0202245602	218.567,00				2020/01/01	2022/12/31	1	35.999,60	218.567,00						85.999,60
3.4.2.	PA51	2020 A 12	criação do roteiro das descobertas no Alentejo e Ribatejo	0	03/0202148102	25.000,00				2020/01/01	2022/12/31	1	35.999,60	50.000,00						551.251,00
3.4.2.	PA51	2020 A 12	criação do roteiro das descobertas no Alentejo e Ribatejo - QCC	0	03/0202148103	25.000,00				2020/01/01	2022/12/31	0		25.000,00						551.251,00
3.4.2.	PA	2021	PLANO PLURIANUAL DE ACTIVIDADES DIVERSAS	0	03/0202148103	551.251,00				2021/01/01	2022/12/31	0		551.251,00						551.251,00
3.4.2.	PA59	2021 A 1	PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO	0	03/0202148103	330.751,00				2021/01/01	2022/12/31	0		330.751,00						551.251,00
3.4.2.	PA59	2021 A 1	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541	0	03/0202245603	220.500,00				2021/01/01	2022/12/31	0		220.500,00						551.251,00
3.4.2.	PA	2022	PLANO PLURIANUAL DE ACTIVIDADES	0	03/0202148103	105.500,00				2022/01/01	2022/12/31	0		105.500,00						288.000,00
3.4.2.	PA02	2022 A 2	BIG DATA DO TURISMO REGIONAL	0	03/0202148103	5.000,00				2022/01/01	2022/12/31	0		5.000,00						10.000,00
3.4.2.	PA02	2022 A 2	BIG DATA DO TURISMO REGIONAL - QCC	0	03/0202148103	5.000,00				2022/01/01	2022/12/31	0		5.000,00						15.000,00
3.4.2.	PA03	2022 A 3	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES"	0	03/0202148103	12.500,00				2022/01/01	2022/12/31	0		12.500,00						25.000,00
3.4.2.	PA03	2022 A 3	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - QCC	0	03/0202148103	12.500,00				2022/01/01	2022/12/31	0		12.500,00						30.000,00
3.4.2.	PA36	2022 A 4	CANDIDATURA DO CAMPEÃO A PATRIMÓNIO CULTURAL E MATERIAL	0	03/0202148103	15.000,00				2022/01/01	2023/12/31	0		30.000,00						60.000,00
3.4.2.	PA36	2022 A 4	CANDIDATURA DO CAMPEÃO A PATRIMÓNIO CULTURAL E MATERIAL - QCC	0	03/0202148103	15.000,00				2022/01/01	2023/12/31	0		15.000,00						75.000,00
3.4.2.	PA40	2022 A 5	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURÍSTICA DO TORRICO	0	03/0202148103	10.000,00				2022/01/01	2022/12/31	0		20.000,00						20.000,00
3.4.2.	PA40	2022 A 5	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURÍSTICA DO TORRICO - QCC	0	03/0202148103	10.000,00				2022/01/01	2022/12/31	0		10.000,00						30.000,00
3.4.2.	PA42	2022 A 6	PLANO DE REFORÇO DE VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO RIBATEJO	0	03/0202148103	15.000,00				2022/01/01	2024/12/31	0		30.000,00						90.000,00
3.4.2.	PA42	2022 A 6	PLANO DE REFORÇO DE VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO RIBATEJO - QCC	0	03/0202148103	15.000,00				2022/01/01	2024/12/31	0		15.000,00						15.000,00
3.4.2.	PA42	2022 A 6	PLANO DE REFORÇO DE VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO RIBATEJO	0	03/0202148103	15.000,00				2022/01/01	2024/12/31	0		15.000,00						15.000,00
3.4.2.	PA45	2022 A 7	LEGADO ISLÂMICO - BEJA (LEGADO ISLÂMICO - BEJA - TP)	0	03/0202148103	48.000,00				2022/01/01	2023/12/31	0		48.000,00						83.000,00
											Total :								4.020.688,20	

[5] E - EMPREITADA; A - ADM. DIR.; O - FORNEC. OU OUTROS; NA - NÃO APLICÁVEL



COMISSÃO EXECUTIVA

Em 02 de outubro de 2021

Edoardo Augusto F. de G. L.

Presidente

João Carlos

ASSEMBLEIA GERAL

Em 06 de Setembro de 2021

Edoardo Augusto F. de G. L.

Presidente

alentejo



ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO

# *Plano Plurianual de Investimento*

## *2022*

PEDRO

DESCARCO



Biros

Identificação do Objeto : CLASSIFICADOR FUNCIONAL : **PLANO PLURIANUAL DE INVESTIMENTOS**  
 Tipo de Dotação : **DOTAÇÕES INICIAIS**  
 Tipo de Plano : **PLANO PLURIANUAL DE INVESTIMENTOS**  
 Considerar em «Total Previsto» o valor do Financiamento Não Definido : **S**  
 Tipo de Rubrica : **CLASSIFICAÇÃO ORÇAMENTAL/ECONOMICA**

Objetivo	Número do projeto	Designação do projeto	Rubrica	Forma de	Grupo de Fontes de Financiamento				Fase de Realizado em	ESTIM. REALIZ. PERÍODO 2021	Pagamentos					Total previsto				
					R G	R P	U E	EMPR			2022		Períodos seguintes							
											(Financ. Definido)	(Financ. N./ Def.)	2023	2024	2025		2026	Outros		
Código	Ano	Tipo	Número	Real.	[5]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	[12]	[13]	[14]	[15]	[16]	[17]	[18]	[19]	[20]	[21] = [13]+...+[20]
3.		FUNÇÕES ECONÓMICAS				103.150,00							4.227,56	103.150,00						107.377,56
3.4.		Comércio e Turismo				103.150,00							4.227,56	103.150,00						107.377,56
3.4.2.		Turismo				103.150,00							4.227,56	103.150,00						107.377,56
3.4.2.	PT	2019	0			103.150,00							4.227,56	103.150,00						107.377,56
3.4.2.	PT08	2019 I 4				103.150,00							4.227,56	103.150,00						107.377,56
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/01001			40.000,00							5.000,00	40.000,00						45.000,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/01004			5.000,00							500,00	5.000,00						5.500,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/01005			500,00							10.000,00	10.000,00						10.500,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/01075			10.000,00							20.000,00	20.000,00						20.000,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/01082			20.000,00							2.000,00	20.000,00						22.000,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/0109			2.000,00							5.000,00	5.000,00						10.000,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/01092			5.000,00							500,00	5.000,00						5.500,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/0113			150,00							150,00	150,00						300,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/01301			20.000,00							20.000,00	20.000,00						40.000,00
3.4.2.	PT08	2019 I 4	02/07/02301																	
[5] E - EMPREENHA; A - ADA. DER.; O - FORNEC. OU OUTROS; NA - NÃO APLICÁVEL						103.150,00							4.227,56	103.150,00						107.377,56

COMISSÃO EXECUTIVA  
Em 6 de Junho de 2021

ASSEMBLEIA GERAL  
Em 6 de Junho de 2021

*Este Agosto Fy da Gd*  
*Mr. Miguel Passos 11.07*  
*João Lourenço*

*L. A. Pita Almeida*  
*João Miguel*